

IC-PARTNER NEWSLETTER

IC-Newsletter 0004 | 23.12.2021

Jahresrückblick
IC-Unterstützungsprogramm 2021/22



Marketing-Übersicht 2021



Liebe Fachpartner,

beigefügt finden Sie die Highlights unserer Marketing-Aktionen aus 2021. So haben Sie die Möglichkeit alles noch einmal in einer kompakten Übersicht anzuschauen, bei Interesse direkt in der Marketingabteilung zu bestellen oder per Downloadbutton Inhalte sofort herunterzuladen.

In diesem Newsletter finden Sie nachfolgende Zusammenfassung:

1. Neue Ideencenter Webseite
- Auf Wunsch Kundenanfrage-Tool zur gezielten Kundenanalyse
2. Referenz-Service (Foto + Video)
3. Neue Winterkampagne mit Aktions-Landingpage
4. Alle IC-Tools im Überblick

Ab Montag, den 10.01.2022 sind wir wieder für Sie da. Die Bearbeitung erfolgt dann zeitnah und nach Reihenfolge der Bestelleingänge.

Viele Grüße aus Wilnsdorf,

Ihr IC Salesmarketing-Team

#01

**Neue Ideencenter Webseite
inklusive Anfrage-Tool**

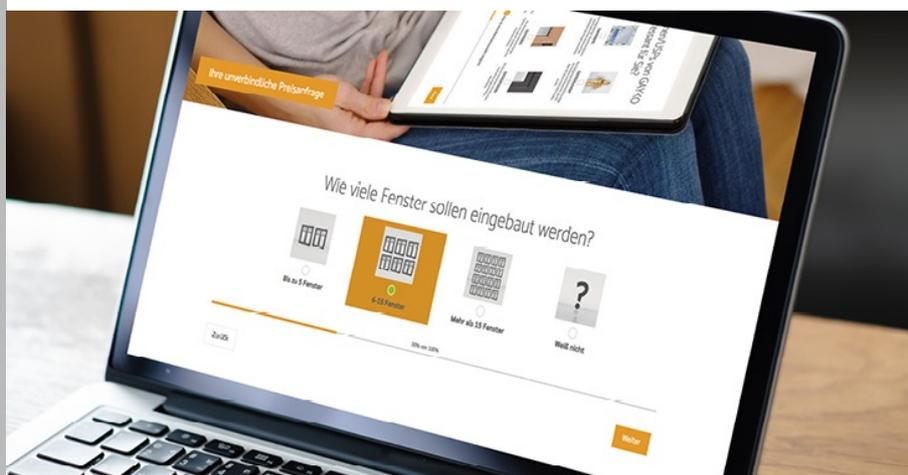


Unsere neue Ideencenter Webseite hat seit 2020 einen umfassenden optischen und technischen Relaunch bekommen. Die Produktwelten sind offen für Ihr gesamtes Portfolio, Themenwelten sind neu gegliedert und übersichtlich angeordnet. Die Präsentation Ihres Unternehmens ist sowohl auf der Startseite als auch in einer extra Rubrik großzügig gestaltet. Mit der neuen IC-Webseite werden auch SEO optimierte Einstellungen auf den aktuellen Stand gebracht, damit sich die Performance bei Google für Ihr Unternehmen verbessert.

Wir freuen uns sehr, dass bereits viele IC-Fachbetriebe Ihre Webseite im neuen Design präsentieren.

**Sie haben noch keine neue IC-Webseite?
Dann sprechen Sie uns gerne an, wir freuen uns auf Ihre Anfrage.**

Online Anfrage-Tool für einen qualifizierten Kundenkontakt



Einfache Anfrage-Navigation für Ihre Endkunden

[Hier klicken für die Beispiel-Demo](#)

Parallel zum Web-Relaunch haben wir ein modernes Tool für Endkundenanfragen entwickelt. Dieses Tool ist eine Erweiterung innerhalb der neuen IC-Webseite und kann nur dort freigeschaltet werden.

Vorteile, die sich aus dem Anfragetool ergeben:

- Der anonyme Kunde wird durch das System aktiv und übermittelt durch das Interesse an Ihren Produkten seine Endkundendaten.
- Gezielte Abfrage des Bedarfs des Endkunden.
- Sie wissen bereits von Anfang an, was der Kunde möchte.
- Durch das Kundenprofil kann gezielter beraten werden.
- Zeitersparnis!

Jetzt Anfragetool freischalten lassen:

Auf Wunsch stellen wir das Tool kostenlos für Sie in der neuen IC Webseite bereit. Kurze E-Mail an marketing@gayko.de genügt.

#02

Ideencenter Referenz-Service

Mit unserem Referenz-Service bieten wir **exklusiv für Ideencenter-Partner** eine umfassende Foto- und Videobetreuung an. Sie haben die Referenzobjekte sowie tolle Endkunden und wir kommen mit Foto- und Videoequipment und produzieren für Sie einen Imageclip, Referenzfotos und Ausstellungsfotos für Ihre Webseite.

Bereits fertig gestellte Imageclip-Beispiele



Imageclip mit echten Endkunden und Interview mit Detlef Irsch.

[Link zu Youtube](#)



Ausstellungsrundgang und Darstellung der Fenster-Qualität.

[Link zu Youtube](#)



Qualität rund um Fenster und Türen. Von der Beratung bis zur Montage.

[Link zu Youtube](#)



Modernisierungsbeispiele bei echten Kunden der Schreinerei Peter Fuchs

[Link zu Youtube](#)

Foto-Beispiele von echten Referenzobjekten

Referenzfotos sind Ihre Visitenkarte, wenn es um Weiterempfehlung geht. Überzeugende Endkundenbeispiele sprechen für sich. Egal ob im Print oder im Web.



Sie haben tolle Referenzobjekte?

Dann melden Sie sich gerne in der IC Salesmarketing-Zentrale unter E-Mail: info@ideencenter.de

IC-Flyer für Ihre Werbung

Warum jetzt Fenster wechseln?
 Perché in der jùgnza è l'et se agnèza n'èsser per
 n'èsser in der jùgnza è l'et se agnèza n'èsser per
 n'èsser in der jùgnza è l'et se agnèza n'èsser per

Verbrennen Sie bei den Heizkosten nicht Ihr Geld.
Jetzt 25% Asche vom Staat für neue GAYKO Fenster und Türen!

Ihr starker IC-Fachbetrieb vor Ort

- Fenster- und Haustüren
- Vordächer
- Terrassendächer
- Merkmalen in allen Ausführungen
- Pergola-Systeme
- Fachwissen, Erfahrung und Flexibilität
- Intensivberatung und Service

Jetzt 25% vom Staat geschenkt!

Machen Sie mit – Ihr Rundumsorglos-Paket vom GAYKO-Fachbetrieb:

- Wasser- und Wärmeisolation
- Wasserdichte Abdichtung
- Wasserdichte Abdichtung
- Wasserdichte Abdichtung

Jetzt 25% vom Staat geschenkt!

Jetzt behaglich warm und sicher!

Machen Sie Ihr Haus wie neu dank GAYKO Fenster und Türen. Der Staat schenkt 25% Zuschuss.

Jetzt 25% vom Staat geschenkt!

Türentrends 2022 auch förderfähig

Die Türen sind jetzt 25% vom Staat geschenkt!

Download Flyer PDF

Event geplant?

Sie planen Anfang des Jahres 2022 z.B. einen Infoabend, dann nutzen Sie gerne unsere Werbekampagne und weisen Sie auf die Veranstaltung hin. Dies ist natürlich nur unter der dann gültigen Coronaschutz-Verordnung möglich und wenn diese es zu dieser Zeit zulässt. Sprechen Sie unser Marketing-Team an!

Roll-Up, Anzeigen, Poster A1, Plakatwände



Unsere Tools für Ihre Werbung

[Download IC-Bestellblatt](#)

Unsere Online-Tools



Social Media Postingbild

Bildmotiv für ein Posting auf Facebook oder Instagram. Fügen Sie selbst noch Hashtags hinzu, z.B. #Heizkosten #Energiesparen #Energiesparfenster #Energiespartüren #GAYKO #Wohnkomfort usw...

[Download Bild](#)



Landingpage inklusive

Alle IC-Partner, die bereits die neue Webseite haben, erhalten kostenlos das Landingpage-Update auf Ihrer Webseite.

Alle anderen können das Media-Kit per E-Mail bei uns anfordern.

[Media-Kit anfordern](#)

Zeitungsanzeigen direkt zur Verwendung



Sie möchten jetzt in der Ferienzeit die Anzeigen direkt einsetzen? Laden Sie hier alle Motive herunter. Die PDFs jeweils in 2-spaltig 130mm Höhe oder 2-spaltig 80mm Höhe sind sofort von Ihrer Zeitung nutzbar und können dort mit Ihrem Logo und Adresse ergänzt werden. In Verbindung mit einer Anzeige lässt sich häufig auch der nachfolgende PR-Text einsetzen.

[Download Anzeigen-Paket](#)

PR-Text und Musteranschreiben

GAYKO
BESSERE FENSTER UND TÜREN

PRESSEINFORMATION

Energetische Sanierung beginnt bei Fenstern und Türen
„Verbrennen Sie bei den Heizkosten nicht Ihr Geld!“

(Ort). Die Energiepreise steigen dramatisch. Viele Verbraucher haben von ihren Energieanbietern im November eine Ankündigung einer massiven Preiserhöhung erhalten. Grund dafür sind vor allem die steigenden Gas- und Ölpreise auf dem Weltmarkt. Was tun? Klar, Heizkosten sparen! Aber gerade jetzt in der Winterzeit ist das schwierig. Sind doch die eigenen vier Wände der bevorzugte Rückzugsort. Umso wichtiger ist es in der kalten Jahreszeit einen kritischen Blick auf die eigenen Fenster und Türen zu werfen. „Heizen Sie nicht zum Fenster hinaus“, ist Vorname Nachname von Name des Unternehmens. Fenster und Haustüren sind der richtige Schritt, um die Heizkosten in den Griff zu bekommen. Sie machen nur rund 8 Prozent der Gebäudehülle aus, verantworten aber – bei alten Fenstern – über 40 Prozent der Wärmeenergieverluste. **Nachname** ergänzt: „Das Wechseln von veralteten Fenstern – das sind alle Modelle vor 1995, also vor der Verwendung einer Wärmeschutzverglasung – bringt den meisten Effekt, um die Heizkosten spürbar zu senken. Eine energetische Sanierung sollte daher immer hier beginnen.“

Moderne Fenster und Türen helfen auch dabei, bei einer späteren Sanierung der Heizungsanlage zu sparen, denn diese kann dann oft kleiner dimensioniert werden. Und natürlich sorgen sie für mehr Behaglichkeit. **Name des Unternehmens** ist Fachhandelspartner des südwestfälischen...

PR-Text

Nutzen Sie den PR-Text für Ihre Lokalmedien (z.B. Tageszeitung oder Wochenanzeiger) und auch für die eigene Webseite.

[Download Word-Doc](#)

Musteranschreiben

Herr
 Mustermann
 Musterstrasse 6
 01234 Musterstadt

Verbrennen Sie bei den Heizkosten nicht Ihr Geld – Jetzt 25% Zuschuss für neue GAYKO Fenster und Türen vom Staat geschenkt

Sehr geehrter Herr Mustermann,

gerade in der jetzigen Zeit ist das eigene Zuhause der Rückzugsort. Ein Ort der Geborgenheit. Fenster leisten dazu erheblichen Beitrag, denn sie schützen vor Kälte und ungebetenen Gästen. Umso wichtiger ist es in der kalten Jahreszeit einen kritischen Blick auf die eigenen Fenster und Türen zu werfen.

Die derzeitige Wetterlage und die politische Abhängigkeit von Gas und Öl zeigen ganz klar, wie wichtig es ist, dass wir die Gebäudesanierung und entsprechende Energieeinsparung durch neue, moderne Fenster und Türen forcieren müssen. Neue Fenster geben neues Wohlfühl-, mehr Behaglichkeit und Wohnkomfort.

Sind Ihre Fenster auch von vor 1995 mit einer alten Doppelverglasung und haben Sie auch den Eindruck es regnet und es ist unbefriedigend durch einen einfachen Kibbelcheck an der Glasfläche Ihres Fensters werden Sie schnell spüren, wie unfassbar kalt die Oberflächentemperatur ist. Denn vor 1995 eingebaute Fenster sind reine Energiefresser.

Nutzen Sie gerade jetzt den 25% Zuschuss vom Staat und sparen Sie mehr!

Gute Gründe für Ihren Fensterwechsel, gerade jetzt:

Musteranschreiben

Unser Musteranschreiben kann für einen Endkundenbrief genutzt werden oder auch direkt in digitaler Form in einer E-Mail zusammen mit einem Flyer-PDF.

[Download Word-Doc](#)

Machen Sie jetzt mit! Das Bestellblatt finden Sie hier.

Alle Medien können direkt bestellt werden. Die Bearbeitung erfolgt nach Reihenfolge der Bestelleingänge.



Zum IC-Bestellblatt PDF

#04

Alle Ideencenter-Tools im Überblick

Synergien nutzen – Machen Sie mit!
 Die IC-Vorteile auf einen Blick –
 Ihre starke Marke im regionalen Wettbewerb

Im Ideencenter-Fachpartnerverbund profitieren Sie von vorgefertigten und praxiserprobten Marketing-Tools. Das IC-Konzept verhilft zu einem starken herstellerunabhängigen Markenauftritt mit einem exklusiven Vermarktungsprogramm.

IC-Fachbetriebe mit einem einheitlich durchgängigen Coporate Design schaffen sich eine Differenzierung zum lokalen Wettbewerb, sorgen für Wiedererkennungswert beim Kunden – und vermitteln schon auf den ersten Blick ein Qualitätsgefühl. Das schafft Markthoheit, Image- und Bekanntheitsgrad und letztlich mehr Aufträge.

Was können wir für Sie tun?

Das IC Salesmarketing-Team freut sich auf Ihren Anruf.



Bild in großer Ansicht (PDF)

Jetzt wird es aber Zeit für Weihnachten...

Als kleine Weihnachtsüberraschung: Das unten stehende Bildmotiv erscheint automatisch vom 24.12.21 bis 02.01.22 als Overlay-Grafik auf allen neuen IC-Webseiten.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein frohes Fest und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Ihr Ideencenter-Team



GAYKO Fenster-Türenwerk GmbH
Dortmunder Str. 6 · 57234 Wilnsdorf
info@gayko.de · www.gayko.de
Tel: 02739-873 0



Geschäftsführer:
Klaus Gayko, Kathrin Gayko
Amtsgericht Siegen, HRB 3295
Handwerksrolle Arnsberg
USt-IdNr.: DE 126578454

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt.
Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich auf GAYKO Fenster-Türenwerk GmbH
angemeldet haben.

[Abmelden](#)

© 2021 GAYKO Fenster-Türenwerk GmbH